

@CIO  
BA

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 25/setembro/2018 em Salvador/BA.
- ✓ Contou com 7 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

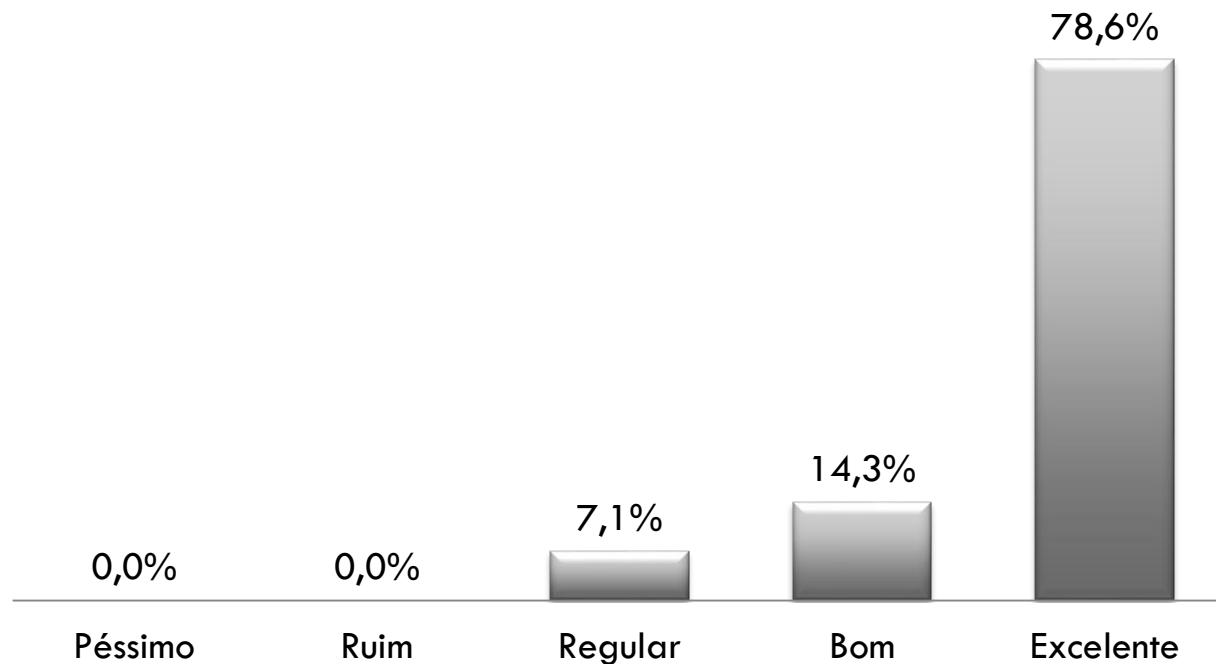
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

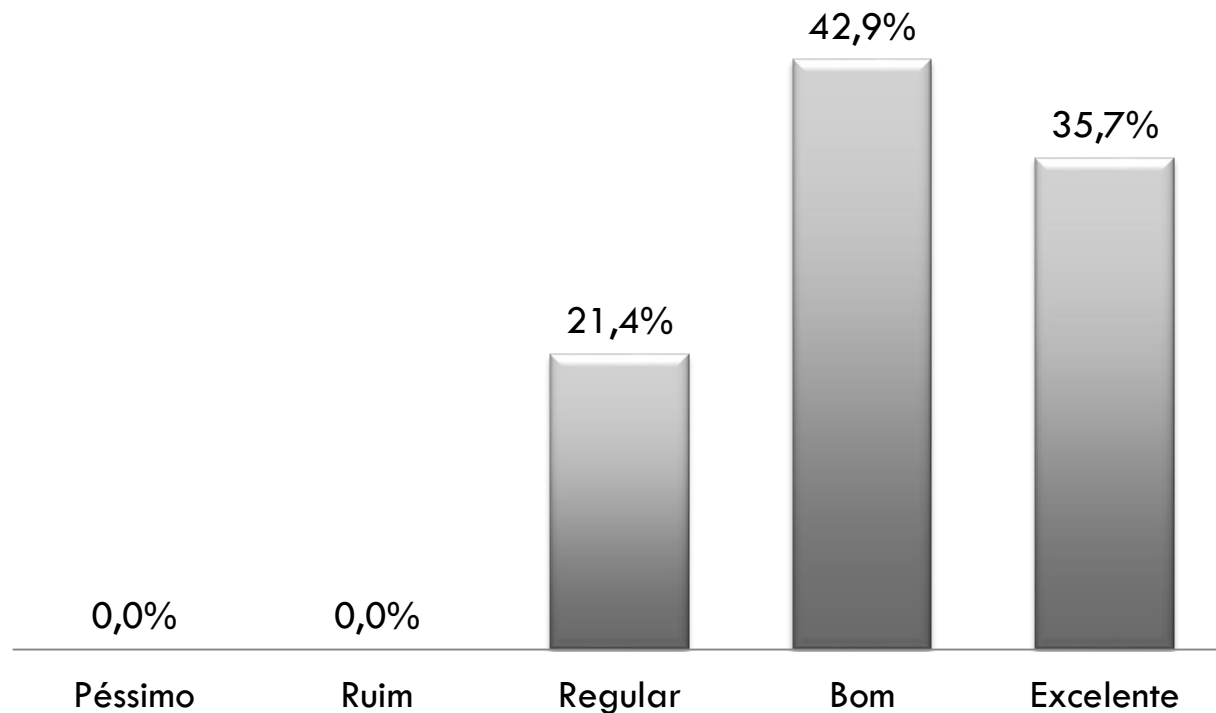
**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**90%**

**IT4CIO**  
**93%**



## EQUIPE: ANIMADOR



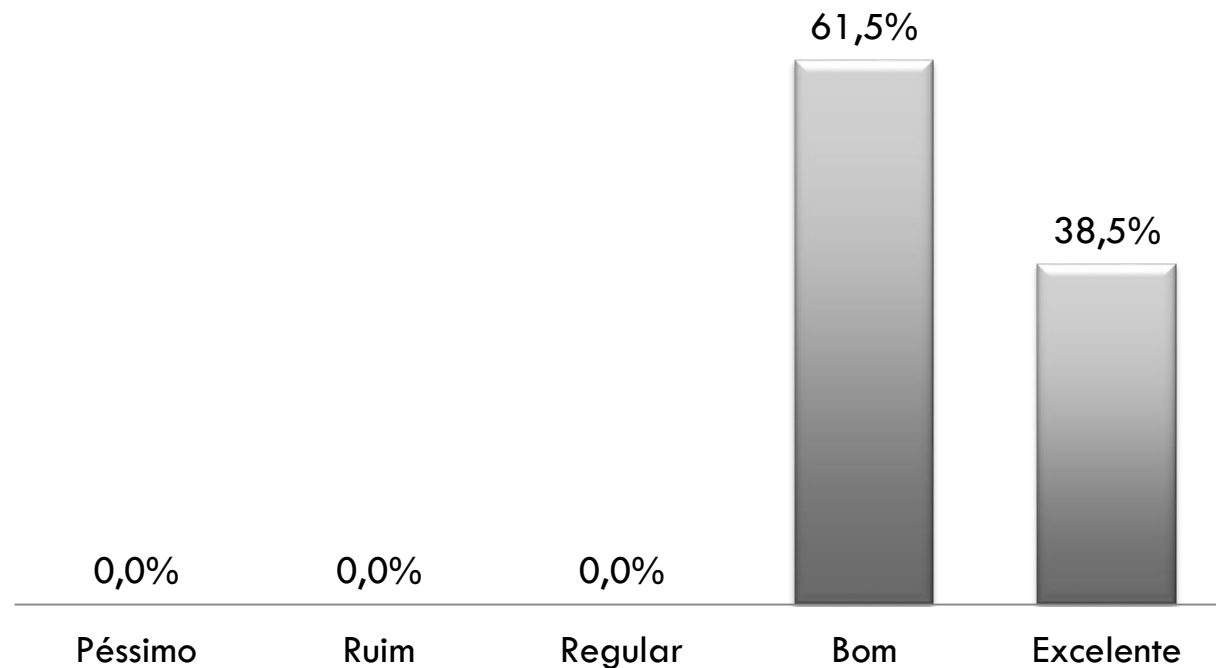
**EQUIPE GERAL**  
**90%**

**ANIMADOR**  
**79%**

## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

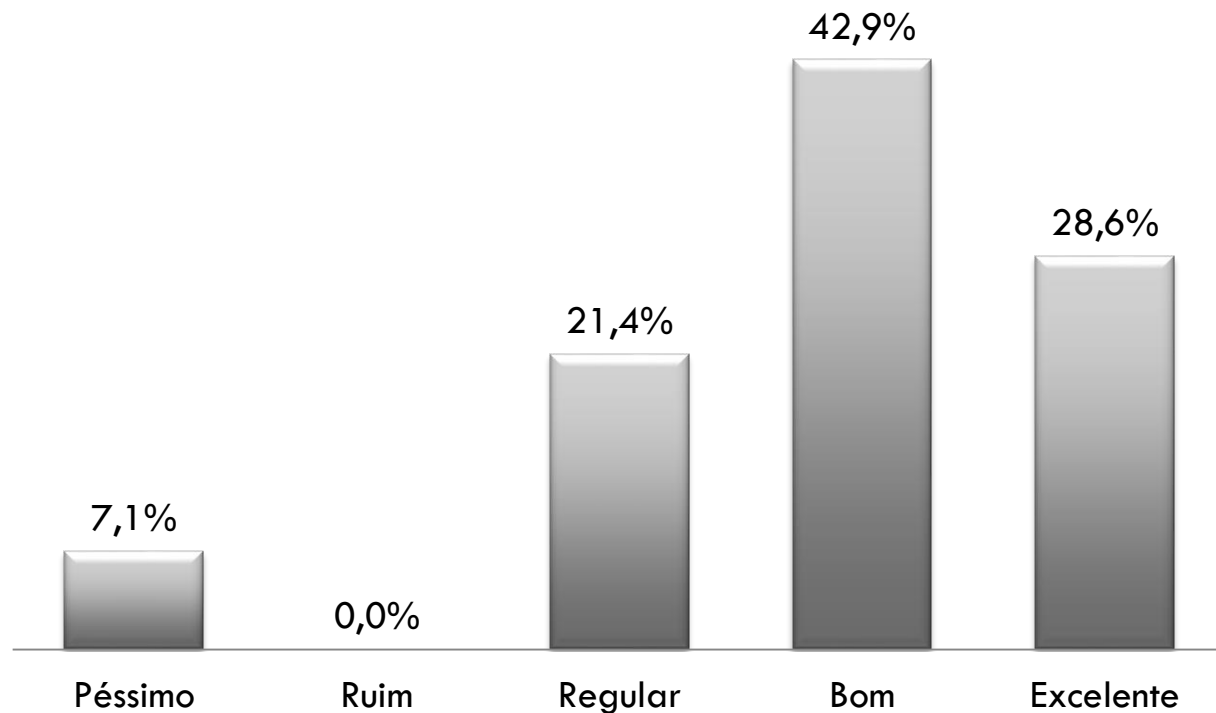
**EQUIPE GERAL**  
90%

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
100%



# HOTEL

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

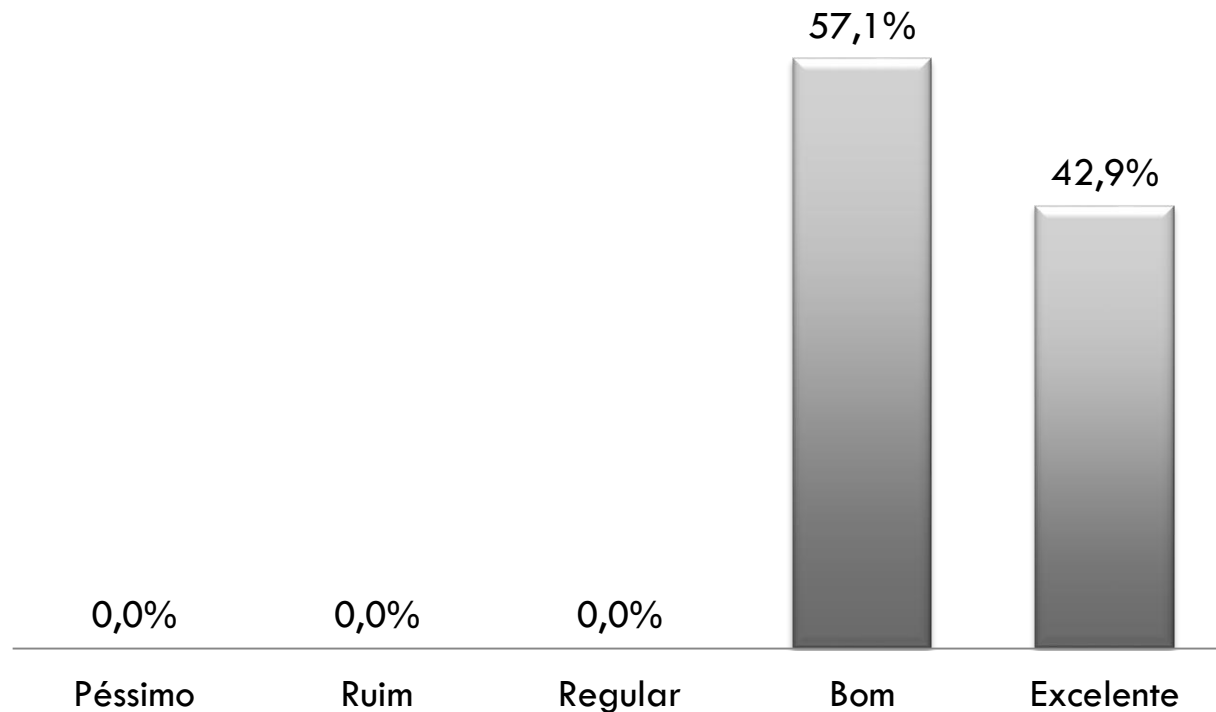


**HOTEL GERAL**  
**89%**

**A&B**  
**64%**



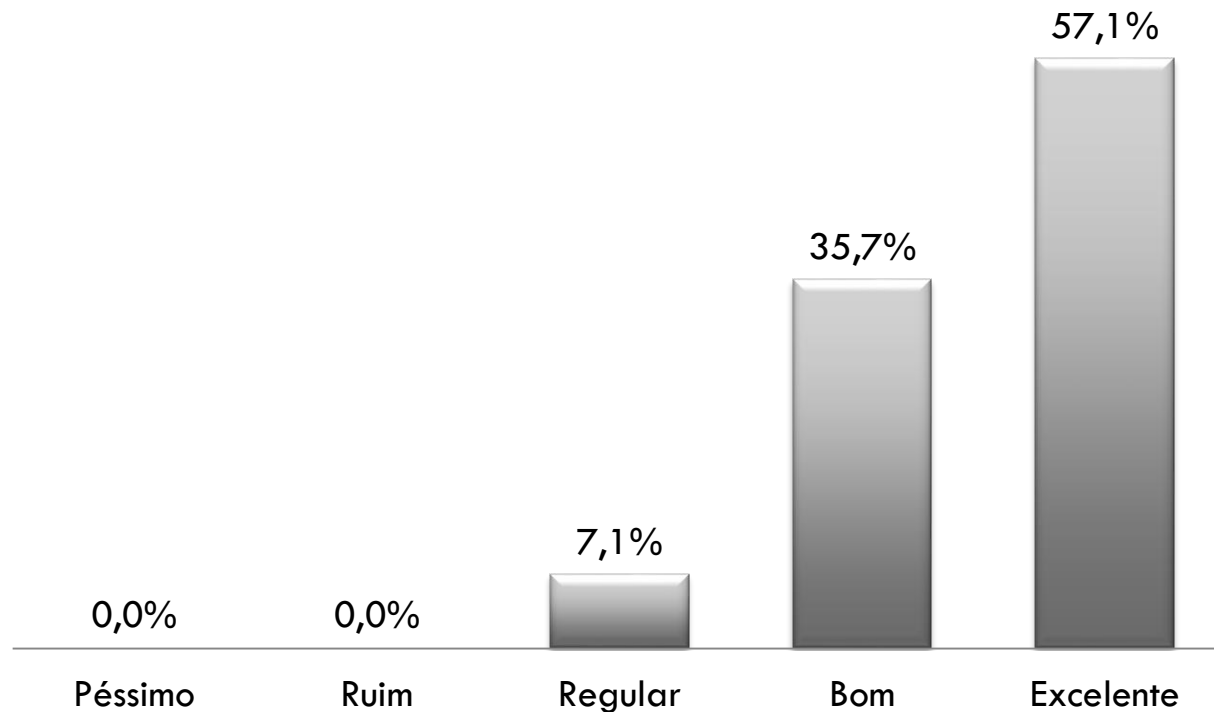
## HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
**89%**

**ATENDIMENTO**  
**100%**

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



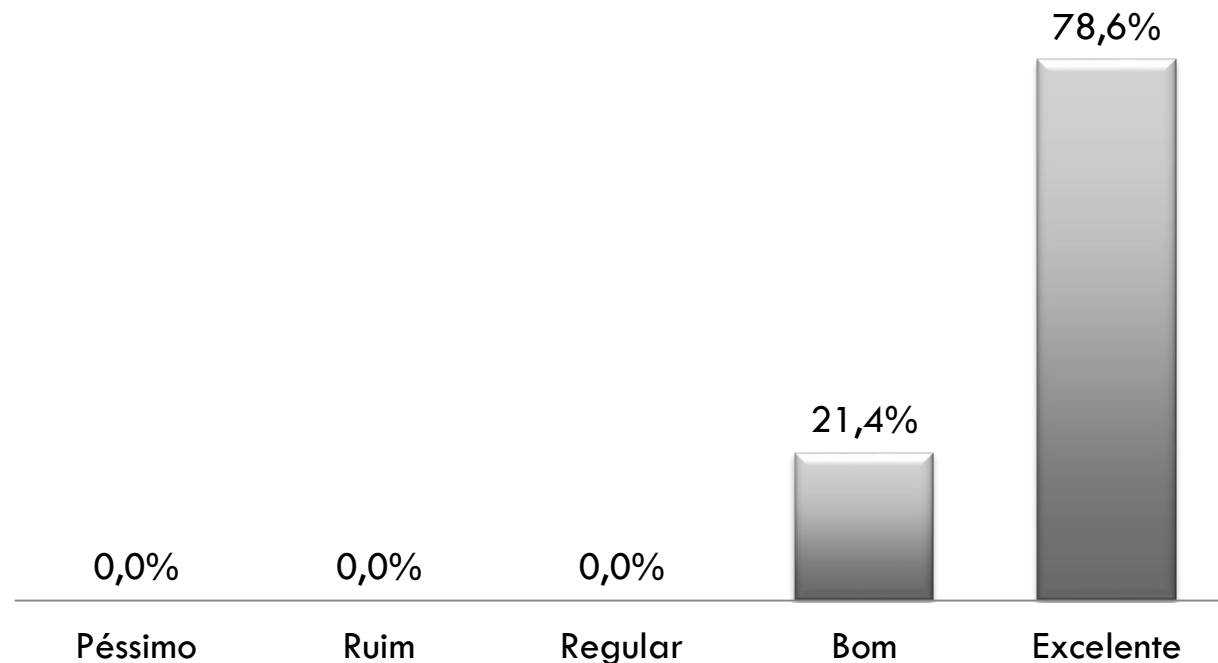
**HOTEL GERAL**  
**89%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**93%**

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
89%

**INFRAESTRUTURA**  
100%



# EVENTO

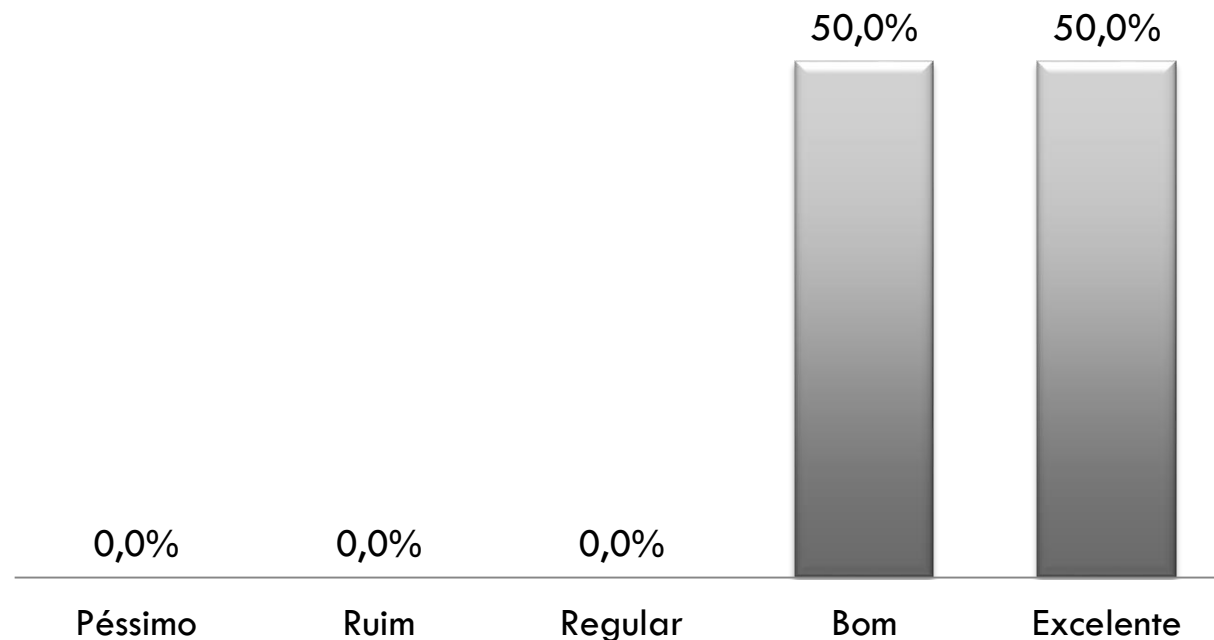
## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**

**96%**

**TEMA DO  
EVENTO**

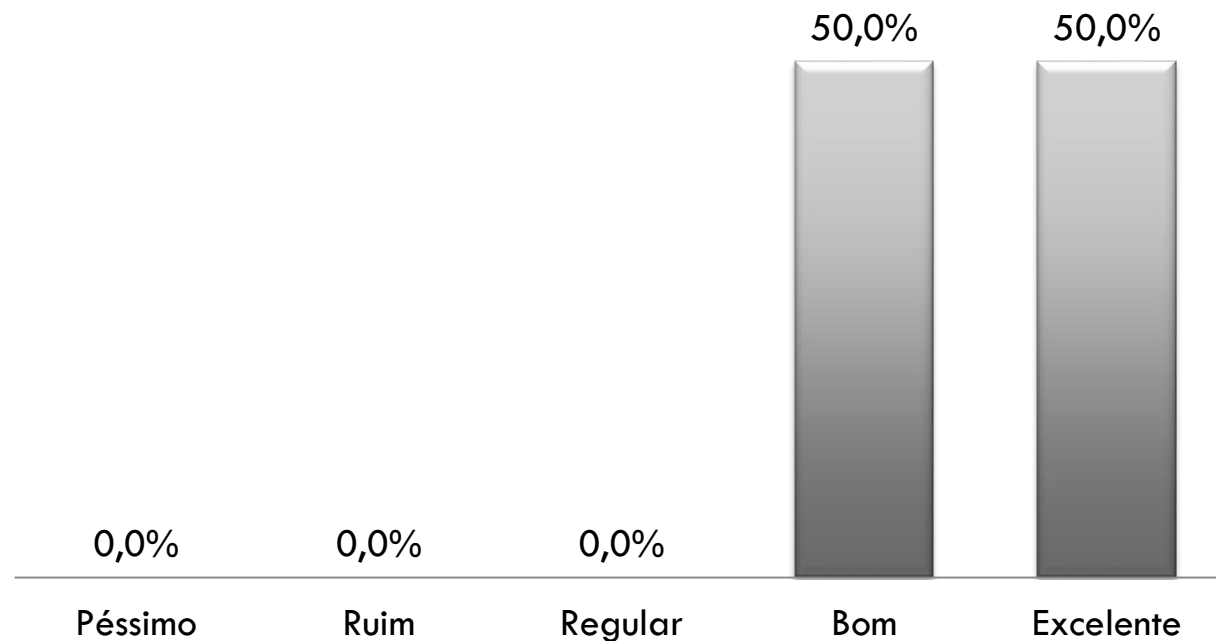
**100%**



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

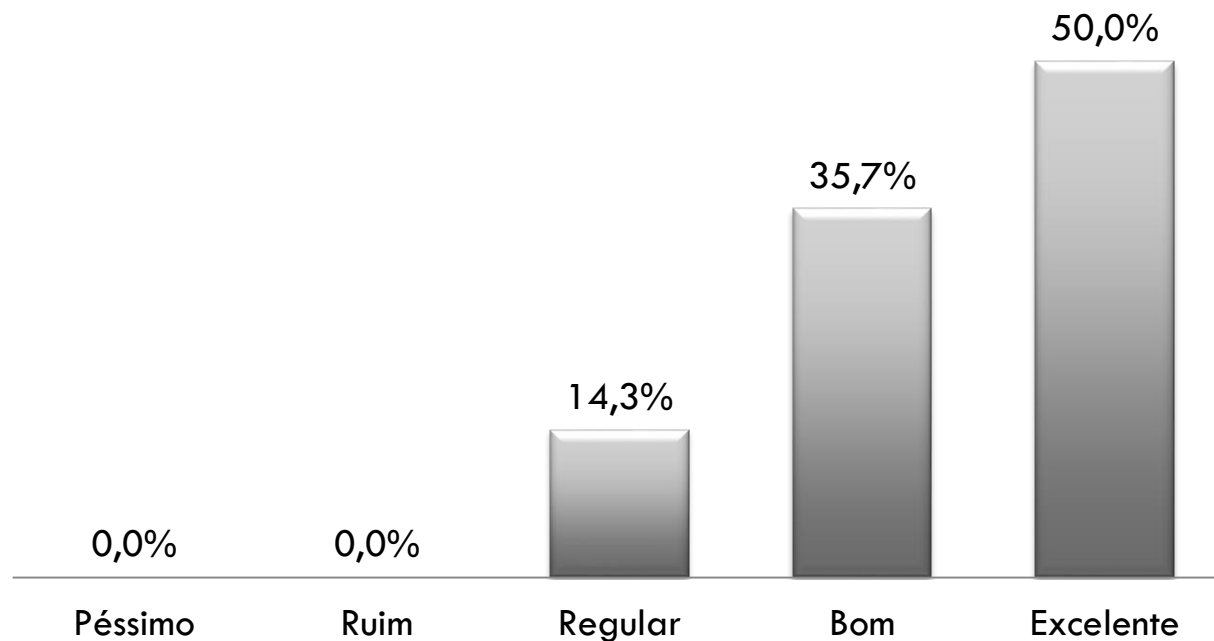
**EVENTO GERAL**  
96%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
100%



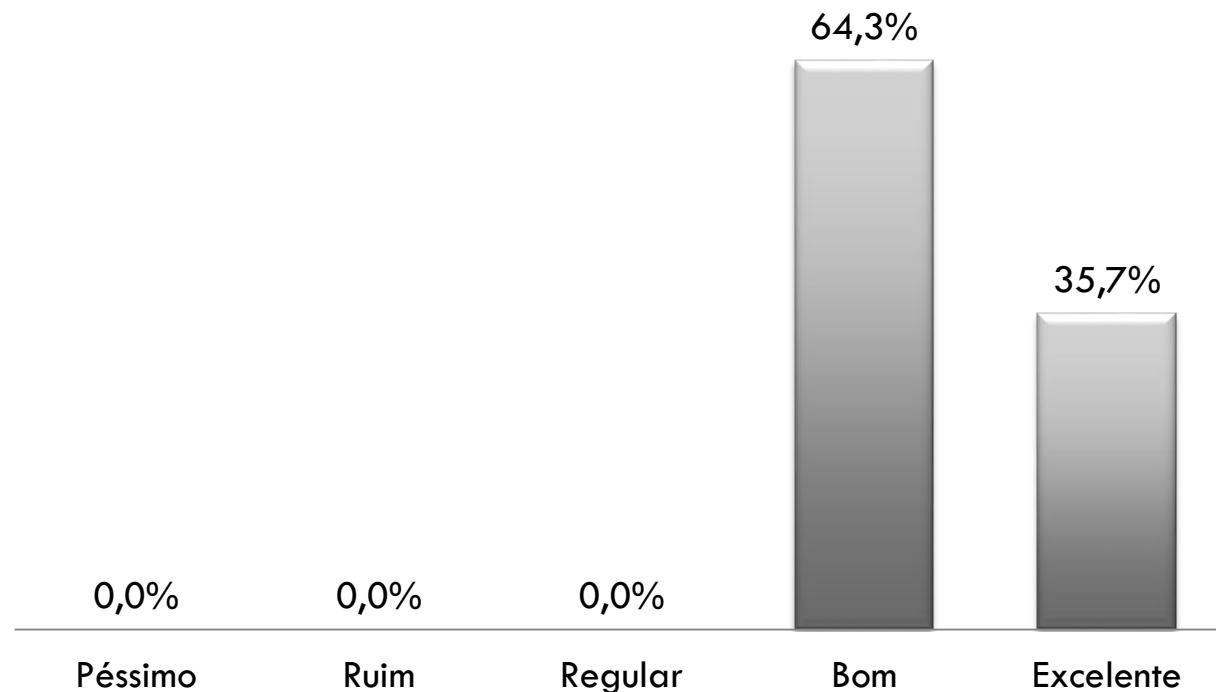
## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
**96%**



**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
**86%**

## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
96%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
100%



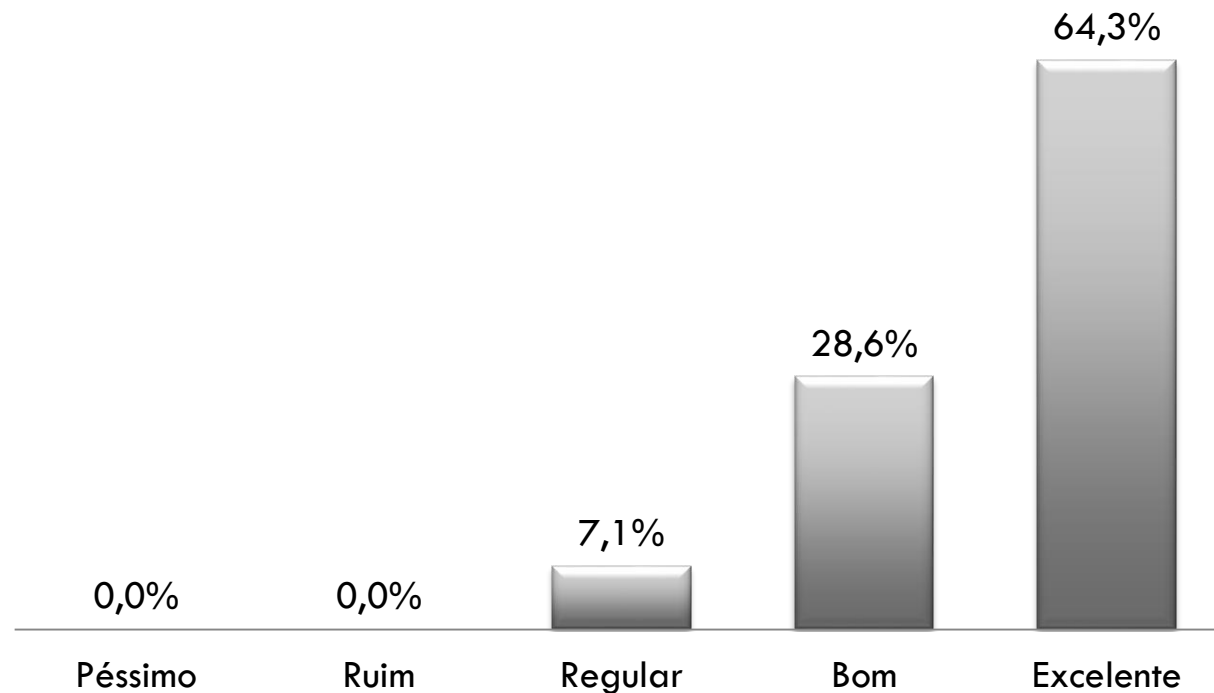
## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**

**96%**

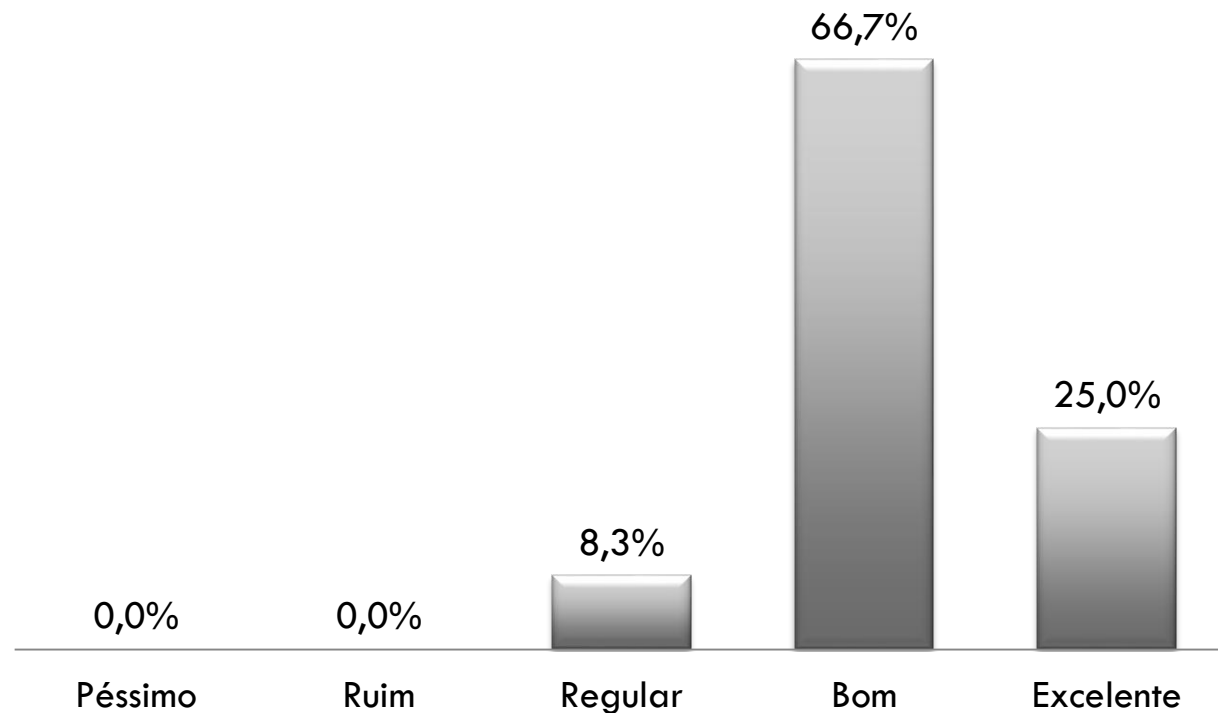
**NETWORKING**

**93%**



# KEYNOTE

## KEYNOTE – EDU AGNI



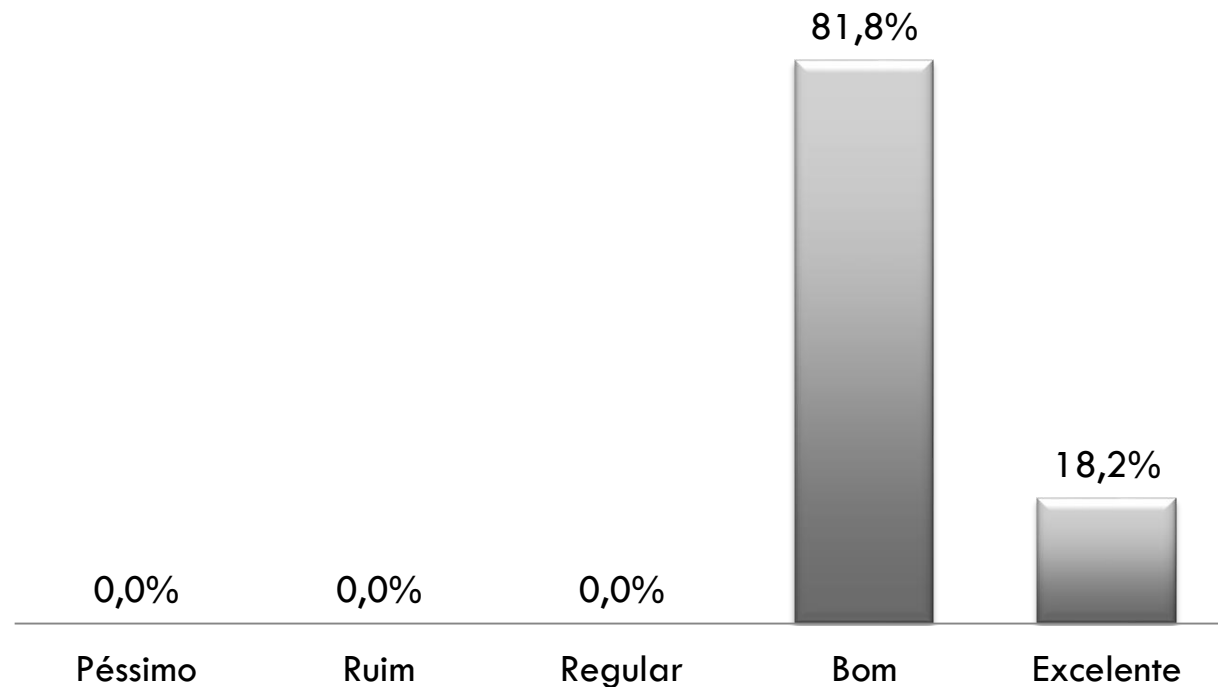
**EDU AGNI**  
**92%**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Apresentação com teoria e metodologia, mas pobre em aplicação prática e visão sobre o tema.”** (Rodrigo Pereira de Andrade - CISCO)

# CIO TESTIMONY

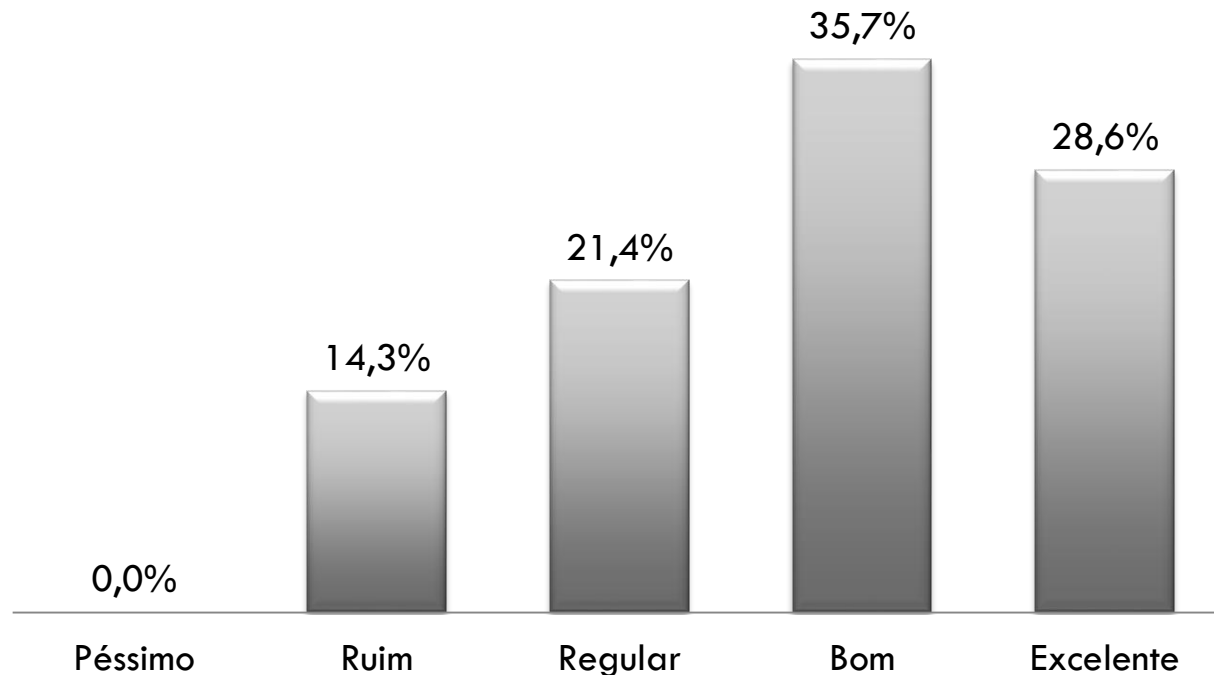
## CIO TESTIMONY – LEANDRO RODRIGUES



**LEANDRO  
RODRIGUES**  
100%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

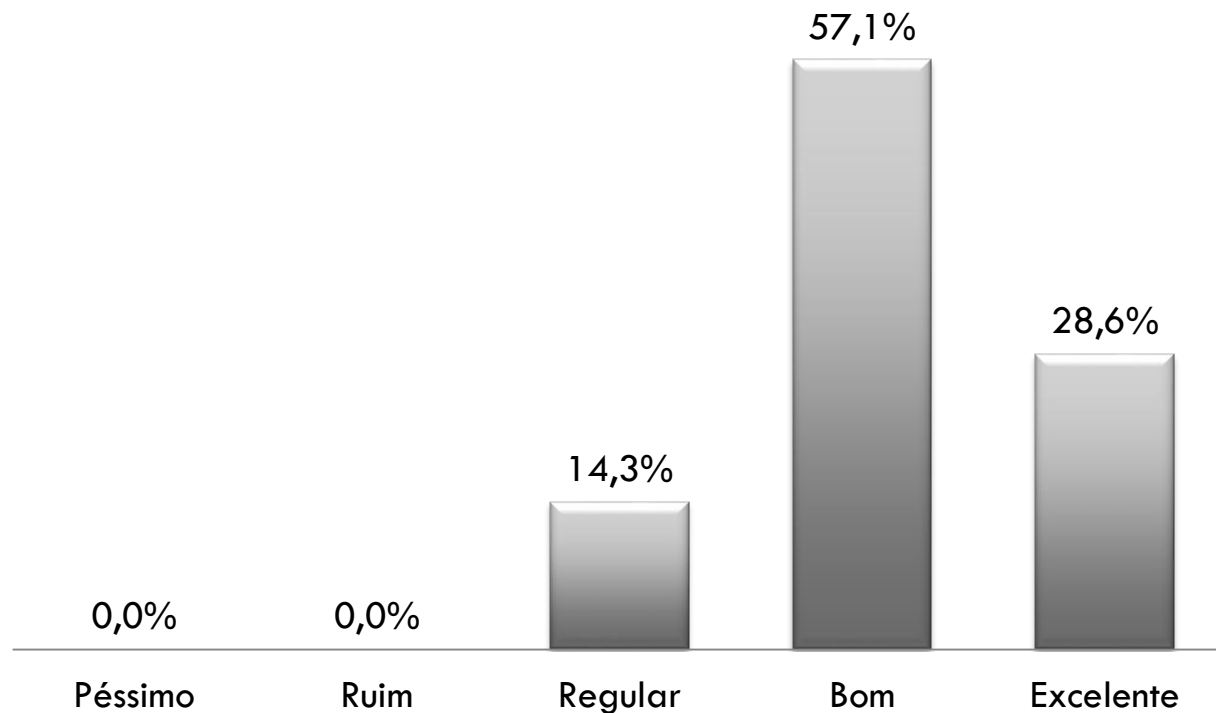


**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
68%**

**ALMOÇO  
50%**



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
68%

**COFFEE BREAK**  
86%

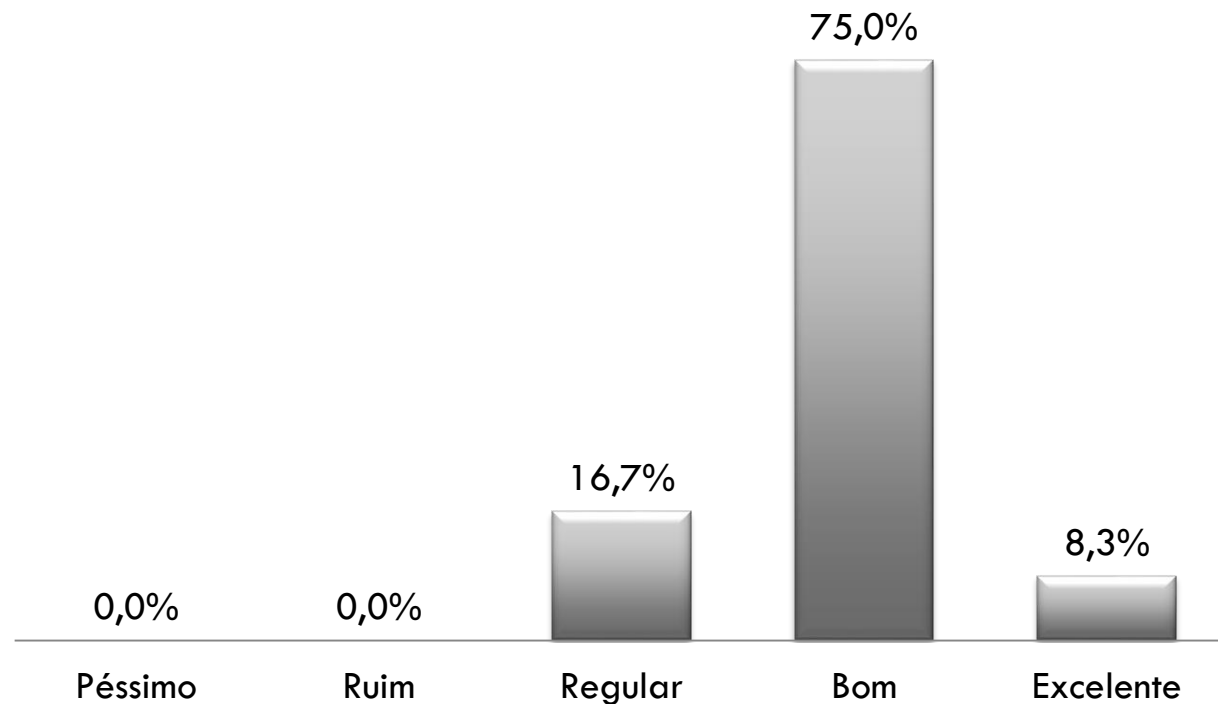
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sugiro mudar nos comunicados de almoço para lanche, porque não houve almoço de fato.”** (Graciliano Carvalho de Oliveira - GEMELO DATA CENTERS)

**“Pausa para café curtas, com pouca disponibilidade de tempo para interações produtivas.”** (Rodrigo Pereira de Andrade – CISCO)

# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

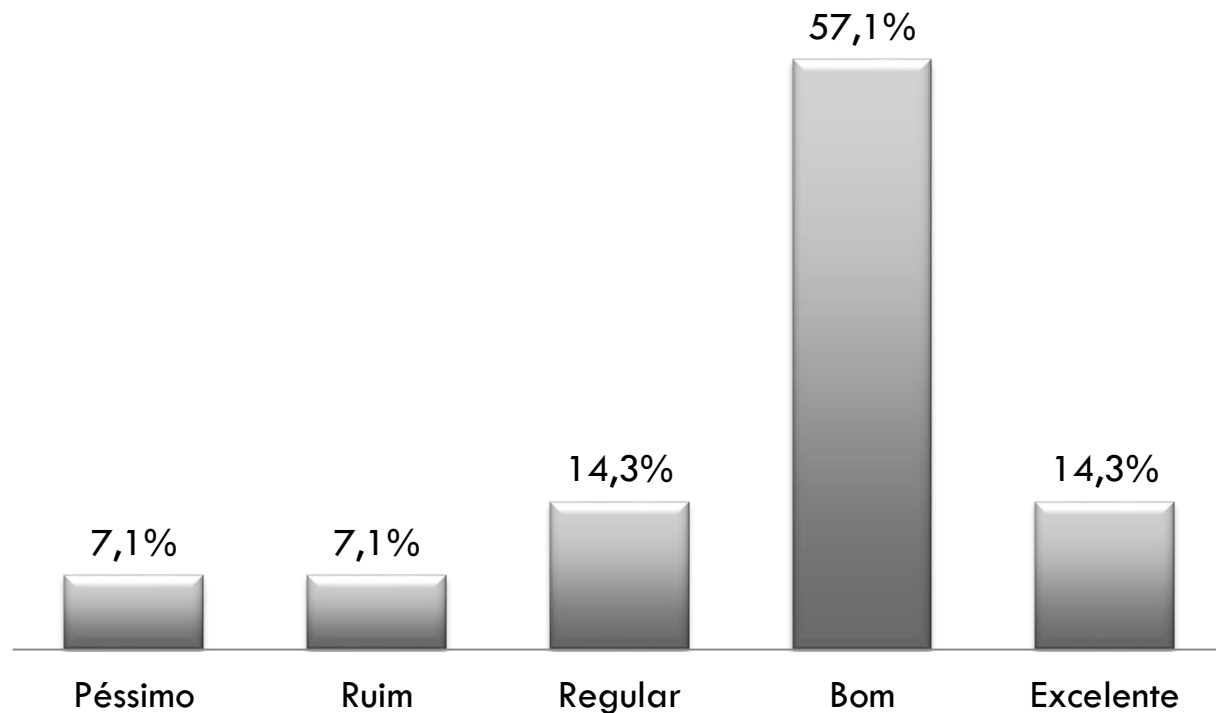
## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES**  
83%

# **APLICATIVO DO EVENTO (APP)**

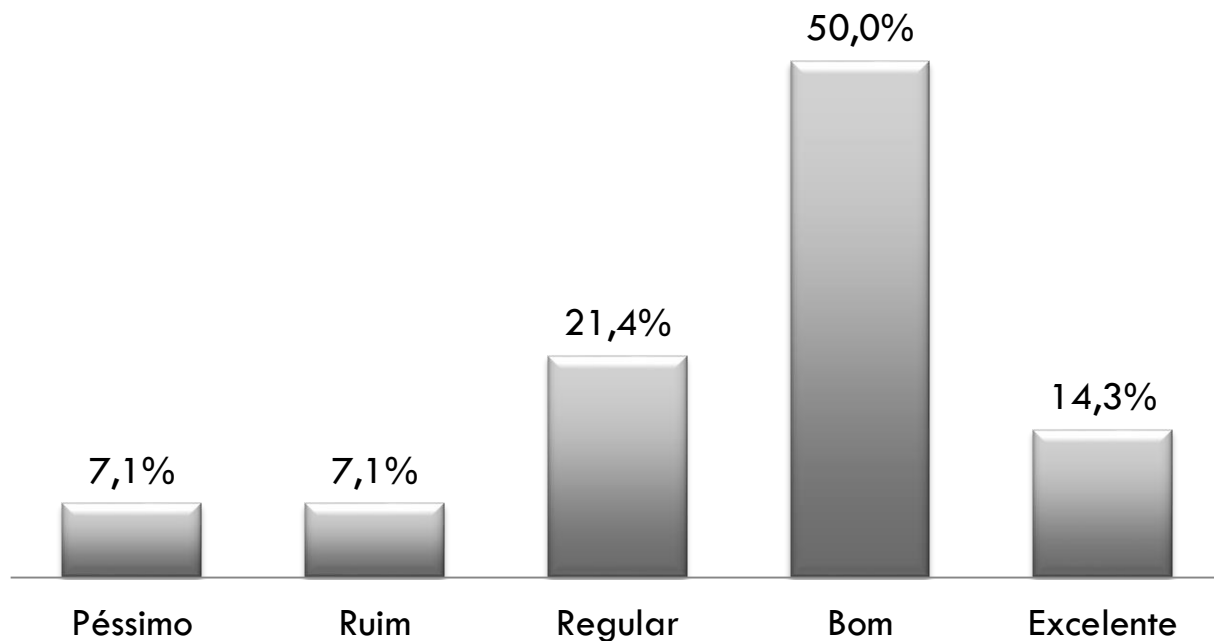
## APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE



**APP DO EVENTO  
GERAL  
45%**

**USABILIDADE  
57%**

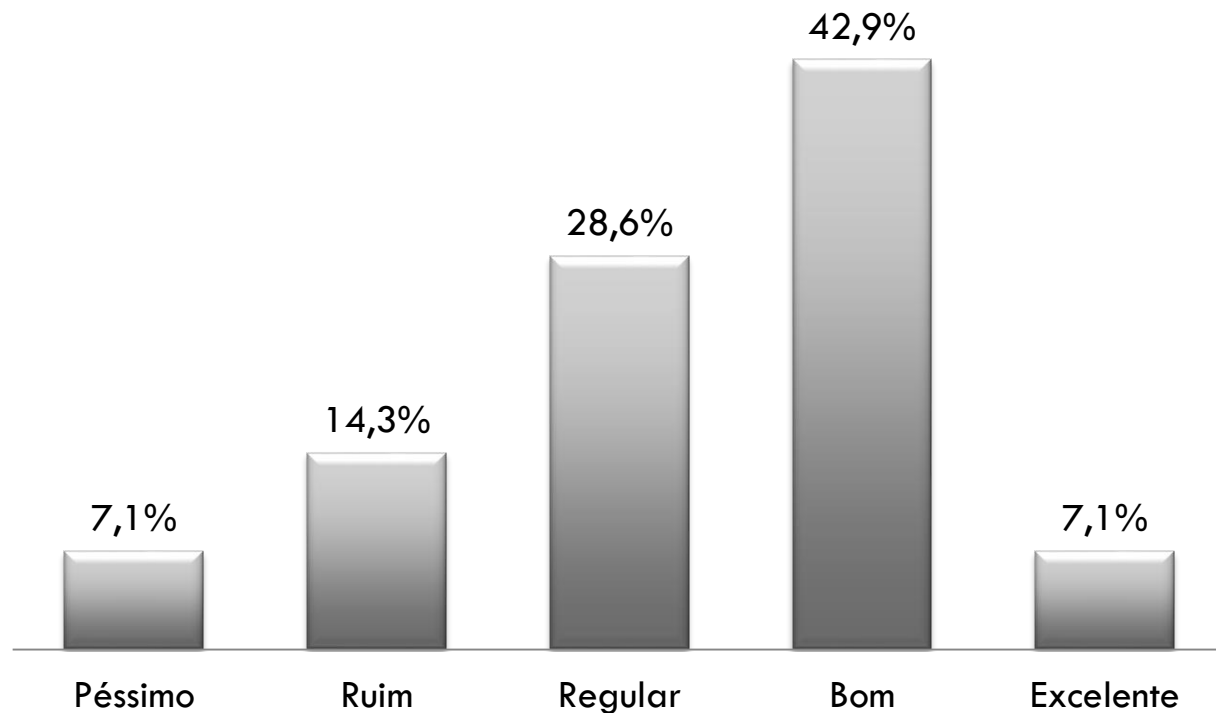
## APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO



**APP DO EVENTO  
GERAL  
45%**

**CONTEÚDO  
50%**

## APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE



**APP DO EVENTO  
GERAL  
45%**

**INTERFACE  
29%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

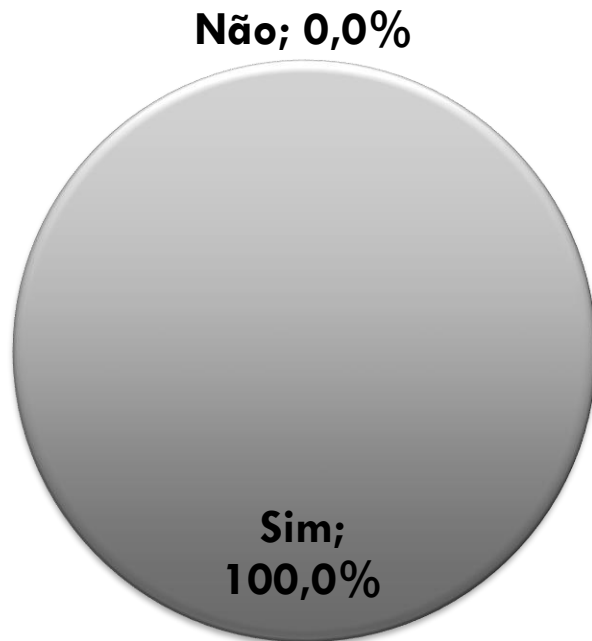
**“Não funcionou no meu Celular.”** (Lucas Melo - VMWARE)

**“APP não funcionou no meu iPhone.”** (Rodrigo Pereira de Andrade – CISCO)

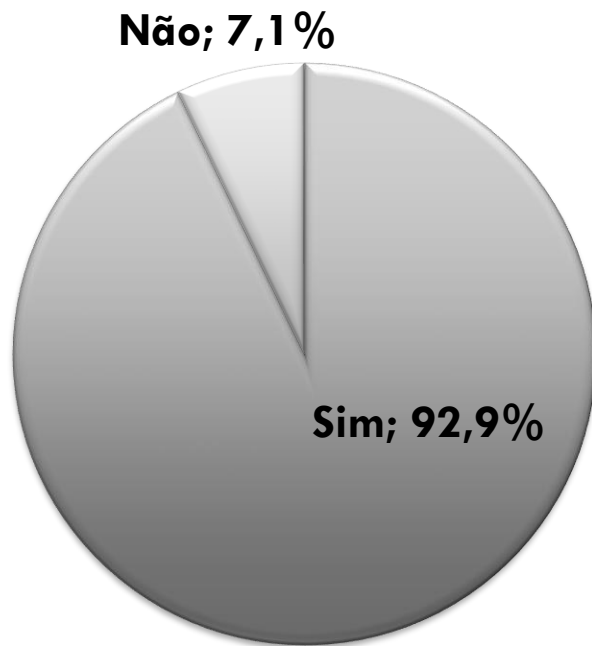
**“Não funcionou muito bem para IOS.”** (Thales Cyrino - DIMENSION DATA)

# ASPECTOS GERAIS

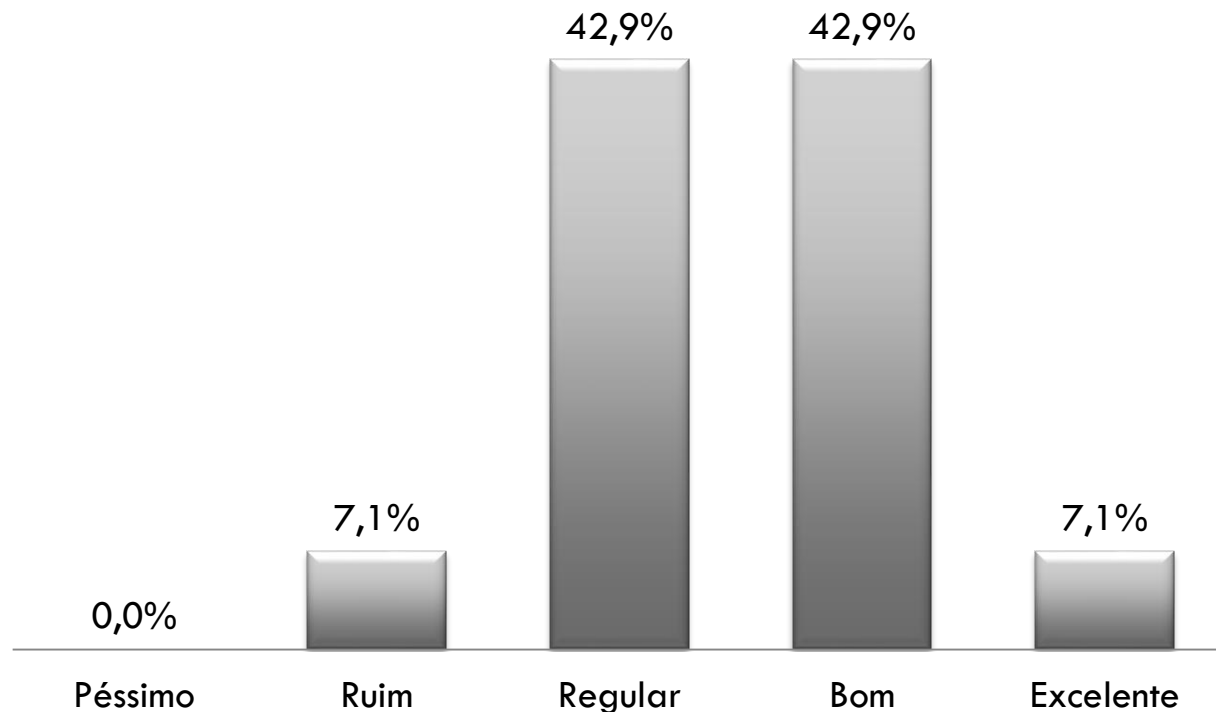
## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
43%

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muitos clientes de Setor Público que não atendo.”** (Ana Carla Santana - CISCO)

**“Mercado local está muito desaquecido.”** (Ana Paula Varandas – INTEL)

**“Para viabilizarmos participação, só com apoio dos nossos parceiros fabricantes.”** (Graciliano Carvalho de Oliveira - GEMELO DATA CENTERS)

**“Faltou tempo para interações com mais conteúdo e produtivas.”** (Rodrigo Pereira de Andrade – CISCO)

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito pouco tempo para as 04 apresentações. Pouca interação com os clientes nesse momento por isso.”** – (Ana Carla Santana - CISCO)

**“Excelente organização e local escolhido.”** (Rodrigo Pereira de Andrade – CISCO)

**“Achei que o perfil dos participantes seria mais C Level, achei também o tempo de apresentação muito curto.”** (Thales Cyrino - DIMENSION DATA)